



# 打ち水大作戦2011

## 企画概要

みんなで「打ち水」をして、真夏の気温を2℃さげよう。

### 事業概要：



「打ち水大作戦」は、江戸時代の庶民の知恵「打ち水」がヒートアイランド現象に対してどのような効果を持つのか、決められた時間にみんなでいっせいに打ち水をして、その効果を検証しよう、という壮大な社会実験<sup>1</sup>として 2003年からスタートしました。打ち水大作戦本部は、この「いっせい打ち水」の呼びかけを始めとして、日本全国さらには世界で、雨水や2次利用水を活用した打ち水の生活習慣化に向けた活動を行っています。

「打ち水大作戦」は、誰もが手軽に楽しくできるヒートアイランド対策、さらには地球温暖化対策の取り組みとして、実際に気温を下げるのはもちろんのこと、その実施プロセスを通して、環境意識の啓発や水の再利用の促進、近隣コミュニティの再生など、様々な効果をもたらす呼び水ともなっています。毎年600万人以上が参加すると言われる「打ち水大作戦」は、今だかつてないほどの広がりと深さを持った市民運動です。

今年は、震災の影響によって予測される夏の電力不足を、市民が一丸となって解消するいっせい打ち水を呼びかけていきます。合言葉は「でんきを消して、みんなで打ち水！」。

### 事業名称：

「打ち水大作戦 2011」

### 目的：

- (1) 真夏の気温低下、ヒートアイランド対策の促進、都市における水辺の有効性の啓発
- (2) 環境問題に対する意識啓発
- (3) 近隣コミュニティの再生
- (4) 生活の中での水の再利用の促進（雨水や2次利用水を活用した打ち水の生活習慣化）
- (5) 江戸時代のエコライフ・伝統文化の見直し
- (6) 冷房の使用機会減少による省エネルギー及び温室効果ガス排出量の削減
- (7) 間伐材手桶等の普及を通じた林業振興による森林の保全（水源の涵養、二酸化炭素吸収）
- (8) 国内外の打ち水ネットワークを通じた洪水等の水関連災害被災者の支援



**主催：**

打ち水大作戦本部

(構成団体) NPO 法人アースデーマネー・アソシエーション、NPO 法人渋谷川ルネッサンス、NPO 法人日本水フォーラム、NPO 法人ピースフルエナジー

〒103-0015 東京都中央区日本橋箱崎町5-4 アライズ第2ビル6階

TEL03-5645-8045 FAX03-5645-8041

URL <http://www.uchimizu.jp> E-mail [uchimizu@waterforum.jp](mailto:uchimizu@waterforum.jp)

**後援申請予定：**

国土交通省、環境省、東京都

**実施期間：**

大暑：2011年7月23日(土)～処暑：2011年8月23日(火)

※期間中の打ち水の実施を呼びかけます。

- ・ 大暑・・・二十四節気の一。太陽の黄経が一二〇度の時で、六月の中(ちゅう)。太陽暦では七月二三日頃に当り、暑さが最もきびしい。
- ・ 処暑・・・二十四節気の一。太陽の黄経が一五〇度の時で、暑さが止み、新涼が間近い日。七月の中(ちゅう)。太陽暦の八月二三日頃に当る。

**実施場所：**

公共施設、会社、事務所、学校、商店街、お住まい及び周辺の路地等

**参加予定者：**

呼びかけに応じてくれる国内外の団体・コミュニティ・個人

※ **打ち水大作戦ウェブサイト「打ち水日記」、「おすすめイベント」にて各地の実施状況をご覧ください。**

**ルール：「水道水はご法度！」**



「打ち水大作戦」は、雨水や一度使った水で「打ち水」することを最も重要な基本原則(ルール)としています。「打ち水大作戦」に参加することを通して、生活の中での水の使い方を考え直してもらうきっかけにしたいと考えています。

一度使った水の例：

風呂や銭湯の残り湯、下水再生水、プールの残り水、湧き水、川の水、さらには、エアコンの室外機の水、シャワーが温水になるまでの水、手洗いや洗顔に使う水、空き缶やペットボトルの水洗いに使う水など



過去の結果：

<b>大江戸打ち水大作戦</b>	
日時	2003年8月25日(月) 正午
場所	東京都23区
	参加者数 34万人 第44回「消費者のためになった広告コンクール」 新聞広告部門 Gブロック(公共広告) 金賞
<b>打ち水大作戦 2004</b>	
期間	2004年8月18日(水)～8月25日(水)
場所	日本全国、ストックホルム(スウェーデン)
	参加者数：329万人以上 平成16年度地球温暖化防止活動環境大臣表彰「対策活動実践部門」 日本イベント大賞「地域イベント部門賞」受賞
<b>打ち水大作戦 2005</b>	
期間	2005年7月20日(水)～8月31日(水)
場所	日本全国、パリ(フランス)
	参加者数：770万人以上
<b>打ち水大作戦 2006</b>	
期間	大暑：7月23日(日)～処暑：8月23日(水)
場所	日本全国、パリ(フランス)
	参加者数：770万人以上
<b>打ち水大作戦 2007</b>	
期間	大暑：7月23日(月)～処暑：8月23日(木)
場所	日本全国、モラトゥワ(スリランカ)
	参加者数：961万人以上
<b>打ち水大作戦 2008</b>	
期間	大暑：7月23日(木)～処暑：8月23日(日)
場所	日本全国、サラゴサ(スペイン)
	参加者数：721万人以上
<b>打ち水大作戦 2009</b>	
期間	大暑：7月23日(木)～処暑：8月23日(日)
場所	日本全国、インチョン(韓国)
	参加者数：613万人以上
<b>打ち水大作戦 2010</b>	
期間	大暑：7月23日(金)～処暑：8月23日(月)
場所	日本全国
	参加者数：795万人以上

## 打ち水大作戦 2010 アンケート結果：

- Q. 打ち水大作戦をご存知でしたか？  
知っていた＋何となく見聞きした気がする 77.2%
- Q. どこで知りましたか？（複数回答可）  
テレビ 84.8% 新聞 22.3% インターネット 10.9% ラジオ 5.1%
- Q. 「水道水をそのまま使うのはご法度」というルールをご存知でしたか？  
知っていた 21.3%  
知らなかった 78.7%
- Q. 何の水で打ち水をしましたか？（複数回答可）  
風呂水、室外機の水、洗い物のすすぎ水 44.4% 雨水 13.8% 湧き水、井戸水 10.1%  
川の水、湖の水 4.4% 水道水 46.6%（前年比－4.7%）
- Q. どこで参加しましたか？（複数回答可）  
家 91.9% お勤め先、学校など 10.4% イベント会場 1.7%
- Q. この夏、どれくらい打ち水をしましたか？  
1日 9.1% 2～5日 29.2% 6～10日 15.1% 11～20日 12.8%  
ほとんど毎日 33.9%
- Q. 打ち水をすることで、何か生活が変わりましたか？（複数回答可）  
環境問題に興味を持った 23.8%  
風呂水、室外機の水、雨水などを捨てない、貯める習慣がついた 24.2%  
街の中に川やせせらぎなどの水辺がもっとあればいいと思うようになった 14.1%  
道路を掃除するようになった 11.1%  
冷房に頼らなくなった 8.1%  
ご近所の人と仲良くなった 6.7%  
家族との会話が増えた 6.0%  
江戸文化に興味を持った 5.4%  
ボランティア活動に興味を持った 3.0%

打ち水大作戦に参加した約 7 割の人に生活の変化が現れています。

## 打ち水大作戦 2010 報道状況（本部確認分のみ）：

雑誌 8 件・新聞 32 件・テレビ 6 件、ラジオ 7 件、WEB19 件  
毎年、マス・メディアを通じてたくさんの報道がなされています。

## 打ち水大作戦 2010 にご協賛いただいた団体の皆様（五十音順）

**いであ株式会社、社団法人雨水貯留浸透技術協会、オルガノ株式会社、株式会社建設技術研究所、社団法人建設コンサルタンツ協会、株式会社タニタハウジングウェア、株式会社東京建設コンサルタント、TOTO 株式会社、社団法人日本河川協会、社団法人日本下水道協会、社団法人日本土木工業協会、株式会社ニュージェック、株式会社長谷工コミュニティ、メタウォーター株式会社、らでいっしゅぼーや株式会社**

<sup>i</sup> 狩野学・手計太一・木内豪・榊茂之・山田正「打ち水の効果に関する社会実験と数値計算を用いた検証」（水工学論文集，第 48 巻，pp.193-198，2004）によれば、東京都 23 区内の散水可能な面積約 265 k m<sup>2</sup>に散水を行うことによって、最大で 2～2.5℃程度、正午の気温が低下すると予測されています。